

Autós nagykoalíció alakult

Csipkerózsika álmából ébresztené fel a piaci szereplőket a magyar autós egyesület

Boros Jenő | NOL | 2009. október 15. | 2 komment

Rendkívüli helyzet van a magyar autópiacon, és ez az összes szereplőnek soha nem látott nehézséget jelent. Még a stabil és tőkeerős cégeknek is újra kell gondolnia gazdálkodásukat - fejtette ki Eppel János, a Magyar Gépjárműimportőrök Egyesületének (MGE) elnökségi tagja az Autós Nagykoalíciót is bemutató tájékoztatón. Sok minden nem maradhat régi formájában, mert sok minden változott, így az érdekképviselet is. A gyártók és kereskedők szövetségei alkotják az újonnan megalapított egyesületet.

Erdélyi Péter MGE-társelnök szerint a magyar piac mélypontja volt az idei év: elértük a gödör alját, talán az év végén ismét nőnek az eladások. A korábbi években a finanszírozó piac buborékként nyomta fel az eladásokat. Az irreálisan túlfűtött keresletösztönzésnek, a nulla százalékos előlegű, 120 hónapos futamidejű és deviza alapú hitelkonstrukcióknak köszönhetően 2003-tól több száz ezer autót olyanok vettek meg, akik nem tudták tartósan törleszteni a részleteket.

Ezért született meg a pénzügyi felügyelet (PSZÁF) ajánlása, amely szigorú, és sokakat kizár a vásárlásokból. Az elmúlt évek tapasztalatai szerint a devizaalapú hitel az árfolyamkockázat ellenére is népszerűbb volt, mint a forintalapú finanszírozás. Az MGE tagvállalatai egyetértenek abban, hogy a forintalapút kell előnyben részesíteni, de elleneznek minden olyan szabályt, amely további piacvesztést okoz, nemcsak a kereskedőknek, de az államnak is.

A PSZÁF 2009. januárjában kiadott irányelve megfelelően szabályozza az autóértékesítés ügyfélhitelezését. A forintalapú finanszírozási piac élénkítéséhez az MGE vezetése elengedhetetlennek tartja a forint kamatok jelentős közelítését a külföldi deviza kamatokhoz. Ám amíg ez a távolság nagy, addig nehéz errefelé irányítani a vevőket.

Az idei év lesz a mélypont, ami 65 ezer személyautót és 10 ezer kis-haszonjárművet jelent, 2010-ben enyhe emelkedésre számít az MGE, a szervezet 75 ezer személyautóval és 12 ezer kishaszonjárművel számol. A magyar értékesítési piac reális felvevőképessége 120-150 ezer autó, ezt nagyjából 2012-re lehet elérni.

Az autós szakmát képviselő Autós Nagykoalíció elnöke, Knezsik István szeretné felébreszteni a Csipkerózsika álomba szenderült szakmát, melyről a válság idején csak negatív hírek szólnak. Az export 25 százalékát adó és százezer embert foglalkoztató járműipar kiemelten fontos része a gazdaságnak.

Az új tömörülés sokszereplős lesz: tagjai között megtalálhatóak egyetemek, főiskolák, de képviselve lesz a járműgyártástól az értékesítésen át a környezetbarát roncsfeldolgozásig minden terület. Az egyesület munkájában részt venne a bölcsek és vének tanácsa, egyik fő célja a fekete gazdaság felszámolása.