

NÉPSZABADSÁGONLINE

Céges flottákkal támadhat fel az autópia

A hitelezési szabályok szigorítása hűtötte le a lakosság gépkocsi-vásárlási kedvét

Nemcsak volumenében, hanem összetételében is jelentősen változik a gépjármű-finanszírozás és -kereskedés, mert a hitelszigorítások miatt egyre nő a tartós bérlet aránya.

Boros Jenő | Népszabadság | 2010. március 16. | nincs komment



A hitelezési piac beszűkülése után tovább nőtt a flották aránya A szerző felvétele

Kisebbre váltanak és hosszabb ideig használják autóikat a vállalkozások, ami tovább csökkenti a kereskedések forgalmát, de a szervizek sem profitálnak ebből, mert sokan a karbantartáson is megpróbálnak spórolni. Végeredményben maguk a gépkocsi-tulajdonosok is rosszabbul járnak, hiszen később többbe kerül az egyébként elkerülhető nagyjavítás, és a jármű is kevesebbet ér eladáskor vagy becseréléskor.

Korábban azok a nagy forgalmazók uralták a magyar flottapiacot, amelyek széles modellszállítással rendelkeztek, így a cégek általában ugyanattól a márkától rendelték meg futárkocsijukat,

teherautókat és menedzserautókat is. Változott a helyzet, napjainkban már különböző cégektől rendelik a különböző kategóriájú modelleket, ha így kevesebbe kerül a beszerzés.

A kereskedők egyre inkább csak a flottásokban reménykednek, mert a magánvásárlók száma tovább zuhan. A Magyar Gépjárműimportőrök Egyesületének adatai szerint a tavaly eladott 78,6 ezer új személyautó és a 11,6 ezer kishaszonjármű hatvanszázalékos zuhanást jelent az előző évhez képest. Ráadásul idén, az első két hónapban forgalomba helyezett 7100 új autó is jelentősen, mintegy 57 százalékkal elmarad a tavalyi számoktól. Tovább nehezítette a helyzetet, hogy márciusban változtak a gépjármű-hitelezés szabályai. A vásárlásra nyújtott hitel futamideje nem lehet hosszabb 84 hónapnál, vagyis 7 évnél. A finanszírozott összeg forinthitel esetén nem haladhatja meg a jármű piaci értékének 75 százalékát, euróhitelnél a 60 százalékát, egyéb deviza esetében a 45 százalékát.

A szigorításra azért volt szükség, mert az elmúlt években átlagosan 15 ezer, tavaly már közel húszezer gépjárművet vettek vissza a finanszírozó cégek, annak ellenére, hogy az ügyfelek és a lízingcégek is inkább átütemezésben állapodnak meg, mert a bankoknak is nagyobb veszteséget jelent a visszavett autó.

Változik a trend is, mert az elmúlt évtizedben meredeken nőtt a céges autók és a kishaszonjárművek aránya. A válság kezdete óta, de különösen az elmúlt évben ebbe az irányba tolódtak a vásárlások. Miközben 2009-ben a teljes magyarországi újautó-piac hatvan százalékkal, a céges beszerzések némileg kisebb mértékben, 48 százalékkal estek. Tavaly 41 ezer autót vásároltak vállalkozások, és

azzal, hogy a hitelezési piac beszűkült, tovább nőtt a flották aránya. A 11,6 ezer darab kishaszonjármű kilencven százaléka céges beszerzés volt. A Magyar Gépjárműimportőrök Egyesületének elnöke, Erdélyi Péter szerint folytatódik a trend, mert a finanszírozás az új hitelszigorításokkal le van jegelve a magánszemélyek felé, az autóvásárlást inkább a vállalatok engedhetik meg maguknak. A céges flották többségét pedig operatív lízing, vagyis tartós bérleti konstrukció keretében működtetik.

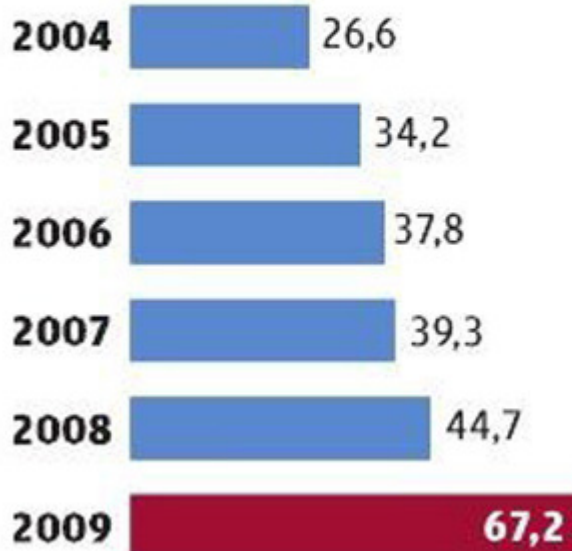
A Renault Hungária flottaértékesítési vezetője, Kohus Ádám is azt tapasztalja, hogy a válság miatt a korábnál hosszabb ideig, átlagosan 4-5 évig használják autóikat a cégek. Van, amelyik egy évet, de akad olyan is, amelyik az optimális három helyett hat év után cserélte le járműflottáját. A másik takarékosági trend szerint néhány cég annyira levitte a beszerzési limitet, hogy például Mégane helyett kisebb kategóriájú és olcsóbb Clio Grandtourt vásárolt.

Az autópiacon arányosan, hatvan százalékkal esett egy év alatt az autófinanszírozás, ennél kisebb mértékű, mintegy negyvenszázalékos volt az esés a flottáknál. A céges vásárlások jobban megmaradtak, mint a lakosságiak, és a márciusi hitelszigorítások miatt idén a lakossági finanszírozás további csökkenésére számít a Magyar Lízingszövetség főtitkára, Lévai Gábor, aki szerint a flottabeszerzések területén enyhe növekedés várható. Sok cég a korábbi évekhez képest tovább használta flottáját, ám a járművek cseréjét nem lehet a végtelenségig elhúzni, pláne ha mindennapos munkaeszköz, aminek megbízhatóan kell működnie. Akik eddig lízingeltek, azok ezután is így működnek majd.

A lakossági ügyfeleknél nagyon alacsony, talán tíz százalék volt a lízingelők aránya, mert a magyarok az autókat is jobban szeretik birtokolni, mint bérelni. A céges ügyfeleknél a flottakezelés és az operatív lízing aránya majdnem kétharmad volt, a többi is valamilyen pénzügyi lízing keretében történő vásárlás volt. Két éve 15 ezer, tavaly 7,5 ezer volt a flottakezelt gépjárművek száma, idén ennél valamivel nagyobb darabszámra számít a lízingszövetség főtitkára, aki a magánszemélyek arányának további növekedésére számít a lízingpiacon, mert alacsonyabb az induló részlet, és a finanszírozóknak is biztonságosabb. Tehát a hitel formájában kevésbé finanszírozható lakossági ügyfelek is áttérhetnek a tartós bérletre.

Aki korábban készpénzre vásárolt autót, az idén is ezt teszi, azok tűntek el az új autók piacáról, akik korábban hitelre vásároltak. A szakember tanácsa, hogy akinek szüksége van gépjárműre, és aki elsősorban a használatra vágyik, és nem a tulajdonlásra, akár lízing formájában is, nyugodtan vegyen igénybe fi nanszírozást a jövőben is, mert nem rosszabb, mint a hitel, ráadásul kevésbé van kiszolgáltatva az ügyfél, ha megszorul és például végrehajtás indul vállalkozása ellen.

Autóflották aránya a magyar piacon (százalék)



Forrás: MGE / Népszabadság-grafika